



# San Leonardo

1724

---

## BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

---



# San Leonardo

1724

## SOMMARIO

---

L'AZIENDA

pag. 4

PILASTRO AMBIENTALE

pag. 10

PILASTRO SOCIALE

pag. 17

PILASTRO ECONOMICO

pag. 22

OBIETTIVI STRATEGICI E MIGLIORAMENTI

pag. 25

DIFFUSIONE, STAKEHOLDER E TRASPARENZA

pag. 29

ALLEGATI E NOTA METODOLOGICA

pag. 31

CONTATTI

pag. 33







# L'AZIENDA

(Requisiti Equalitas: 5.1.1, 5.1.2, 5.1.3, 5.1.4, 5.1.5, 5.2.1)

## La storia

Più di mille anni fa San Leonardo era un monastero, da tre secoli è la residenza dei Marchesi Guerrieri Gonzaga che ne sono appassionati custodi.

Fin dal Medioevo, San Leonardo ospitava una piccola comunità amministrata dai frati Crociferi, che avevano dato vita a un hospitium per viandanti. Qui si praticavano anche l'agricoltura, l'allevamento di animali e la produzione di vari manufatti. Nel corso dei secoli, San Leonardo ha visto crescere gradualmente gli scambi, evolvendosi da organizzazione monastica a struttura orientata soprattutto alla produzione vinicola.

Il 1724 segna un punto di svolta: è la data in cui il commercio del vino a San Leonardo è documentato per la prima volta ufficialmente. Da allora si consolida la sua posizione come centro di eccellenza nella produzione vinicola della regione. San Leonardo è un mondo antico dove le pazienti pratiche di cantina, ancora assolutamente artigianali, regalano autentici gioielli dell'enologia italiana, vini che si distinguono per freschezza, armonia e un'innata eleganza.





## L'AZIENDA

### *La famiglia*

L'anima di San Leonardo è legata a doppio filo alla famiglia Guerrieri Gonzaga, viticoltori a San Leonardo sin dal XVIII secolo, che si inseriscono nell'affascinante vicenda plurisecolare della tenuta. La lunga tradizione familiare riecheggia in ogni angolo dell'azienda.

Una prima riorganizzazione della tenuta avviene all'inizio del Novecento grazie al padre del Marchese Carlo, appassionato di enologia. Ma è proprio Carlo il primo vero enologo della famiglia, la sua formazione è stata dettata non solo dalla prospettiva di gestire in prima persona il patrimonio agricolo familiare, ma soprattutto da una viva curiosità per i grandi vini, Bordeaux in primis.

Al suo fianco dal 2001 il figlio Anselmo, anima di un ulteriore processo innovativo. Oggi amministratore dell'azienda, è impegnato a tempo pieno nella sua gestione e, come il padre, è innamorato di questa terra trentina, dei suoi orizzonti, delle sue montagne e dei suoi profumi.



# L'AZIENDA

## *Terroir e clima*

La Tenuta San Leonardo si trova nella parte più a sud del Trentino Alto Adige, in Vallagarina nella provincia di Trento. 300 ettari, di cui 30 di vigneti a conduzione biologica, protetti dalle imponenti montagne trentine che smorzano i freddi venti nordici e accolgono le temperate brezze del Lago di Garda.

Il clima è una delle ragioni che rendono unico il profilo dei vini di San Leonardo. La montagna si fa sentire con le sue temperature rigide e le consistenti precipitazioni, nevose in inverno e piovose in estate. Inoltre, la valle in cui sorge San Leonardo accoglie quotidianamente l'Ora, il vento tiepido proveniente dal Lago di Garda, che risale il grande fiume e crea un ambiente asciutto e temperato.

A San Leonardo convivono clima alpino e mediterraneo, in un felice contrasto che si esprime tra l'altro nelle decise escursioni termiche tra giorno e notte, grazie alle quali la maturazione delle uve procede in maniera graduale e il corredo aromatico si arricchisce. Fondamentale è l'intensità della radiazione luminosa, elevata ma non per tutto l'arco della giornata: le vigne possono contare su tre-quattro ore di ombra in più al giorno e "respirare" anche nei mesi caldi.

La tenuta costituisce un ambiente unico, che comprende boschi rigogliosi fino alle vigne adagiate sulle pendici dei Monti Lessini proprio di fronte al Monte Baldo chiamato "il giardino d'Europa", per la straordinaria collezione di biodiversità che custodisce il 43% dell'intera flora alpina europea, la metà di tutte le specie di orchidee italiane (oltre 60) e ben il 40% delle specie di farfalle conosciute (2.085). Dal punto di vista geologico, il territorio della Tenuta San Leonardo è costituito principalmente da terreni di origine alluvionale, depositati nel corso dei secoli dal fiume Adige.

Questi terreni sono ricchi di minerali e nutrienti, che contribuiscono alla fertilità del suolo e alla salute delle viti. Per quanto riguarda l'approvvigionamento dell'acqua, la tenuta dispone di risorse idriche di alta qualità provenienti principalmente da falde acquifere sotterranee. Queste falde costituiscono un importante serbatoio d'acqua dolce che contribuisce all'irrigazione delle vigne e al sostentamento degli ecosistemi locali.





# L'AZIENDA

## *Inquadramento della filiera produttiva e governance (5.1.1, 5.1.2, 5.1.4)*

La Tenuta San Leonardo si articola su due entità giuridiche integrate:

- **San Leonardo S.a.s. di Anselmo Guerrieri Gonzaga & C.:** conduzione agronomica, produzione di uve, vinificazione e imbottigliamento dei vini rossi tranquilli, logistica interna.
- **San Leonardo S.r.l.:** commercializzazione, promozione, distribuzione, comunicazione e ospitalità.

Il campo di applicazione della certificazione **Equalitas - Cantina Sostenibile** comprende:

- Per la **S.a.s.:** vigneti, produzione di uve, vinificazione e imbottigliamento dei vini rossi tranquilli.
- Per la **S.r.l.:** gestione commerciale, logistica distributiva, marketing e accoglienza.



# L'AZIENDA

## La governance aziendale

- **Amministratore Delegato:** Anselmo Guerrieri Gonzaga
- **Direttore Generale:** Luigino Tinelli
- **Responsabile Produzione, Equalitas e HACCP:** Antonio Benvenuti
- **Enologo consulente:** Carlo Ferrini
- **Agronomo:** Patrizio Gasparinetti
- **RSPP:** Gianni Cainelli

Le attività operative si articolano nei seguenti reparti:

- Amministrazione
- Cantina e imbottigliamento
- Vigneti e verde
- Ospitalità e accoglienza
- Comunicazione e Marketing
- Vendite

Nel 2024 è stata predisposta la **Guida Equalitas per il Personale e gli Outsourcer**, che verrà distribuita entro l'estate 2025 con momenti formativi dedicati.

## Superfici aziendali

La Tenuta San Leonardo dispone complessivamente di **2.864,15 m<sup>2</sup>** di superfici coperte, suddivise tra aree produttive, amministrative, di accoglienza e culturali.

Le categorie principali sono:

Cantina	1.270,85 m <sup>2</sup>
Accoglienza ed Enoturismo	147 m <sup>2</sup>
Uffici	148,55 m <sup>2</sup>
Servizi Tecnici	129 m <sup>2</sup>
Depositi	777,75 m <sup>2</sup>
Cultura e Memoria Storica	291 m <sup>2</sup>

Questa classificazione, introdotta con il nuovo **Registro Superfici Aziendali (SR/EQU/29)**, consente di valorizzare non solo la parte produttiva ma anche le aree dedicate all'accoglienza, alla memoria storica e alla cultura del territorio, in linea con i principi Equalitas di trasparenza e tracciabilità.



# L'AZIENDA

## Certificazioni (5.1.5)

- Equalitas - Cantina Sostenibile
- V-Label Vegan
- Biodiversity Friend
- Biologico (certificazione Bios)
- WBA - World Biodiversity Association
- FSC per le etichette e carta velina (tramite fornitore)



## Gestione documentale e tracciabilità (5.2.1)

La gestione documentale è oggi in gran parte digitale, con archiviazione strutturata dei dati e tracciabilità garantita lungo tutta la filiera.

Ogni parcella di vigneto è collegata a un lotto di vinificazione, ogni vinificazione a un lotto di imbottigliamento e ogni lotto di bottiglie è identificabile nei registri digitali aziendali e commerciali.

L'obiettivo per il 2025 è completare la progressiva eliminazione della documentazione cartacea, consolidando un sistema integralmente digitale e sostenibile.



## PILASTRO AMBIENTALE

(Requisiti Equalitas: 5.2.2, 5.2.9)

### *Gestione energetica (5.2.2)*

Nel 2024 i consumi elettrici della tenuta sono stati pari a **94.435 kWh**, con approvvigionamento da A2A, fornitore che utilizza energia **proveniente in gran parte da fonti rinnovabili**.

È stato avviato il progetto per l'installazione di un nuovo **impianto fotovoltaico** da circa 40 kW, la cui realizzazione è prevista nel corso del 2025.

Questo impianto andrà ad aggiungersi al sistema già esistente da 20 kW, portando la capacità complessiva a circa 60 kW, in grado di coprire tra il 50% e il 60% del fabbisogno elettrico annuale della tenuta.

### *Gestione idrica e irrigazione (5.2.3)*

La tenuta utilizza l'acqua in modo responsabile, adottando impianti irrigui di soccorso calibrati in funzione delle condizioni climatiche e dei dati rilevati da sensori e stazioni meteo interne.

Il sistema integra diverse tecnologie - goccia, microjet sottochioma e sprinkler - impiegate in modo mirato in base alle esigenze agronomiche delle diverse particelle.

Nel 2024 sono stati erogati **156.876 hl su 24,5 ettari irrigabili**, con una media stagionale di **0,63 hl/m<sup>2</sup>**.

Le fonti di approvvigionamento comprendono il **Consorzio Irriguo Masi d'Avio** e due **pozzi aziendali autorizzati**.





## PILASTRO AMBIENTALE

### *Biodiversità e gestione del territorio (5.2.4)*

- La tenuta gestisce **218 ettari di bosco**, inclusi nella **ZSC Monti Lessini Ovest** (rete Natura 2000), contribuendo alla tutela di habitat naturali e specie protette.
- È attivo un apiario con produzione di **mieli monoflora e millefiori** (acacia, castagno, tiglio), indicatore di salubrità ambientale.
- Siepi, fasce inerbite e il mantenimento di un paesaggio agricolo equilibrato favoriscono la biodiversità funzionale e la presenza di fauna utile.
- Dal 2019 è attivo un progetto di **selezione massale del Carmenère**, in collaborazione con un vivaista trentino.
- I giardini storici della tenuta, annoverati tra i Grandi Giardini Italiani e curati dall'Architetto paesaggista Filippo Pizzoni, rappresentano un ulteriore presidio di biodiversità e di equilibrio paesaggistico.

### *Le certificazioni attualmente attive*

*Per l'elenco completo delle certificazioni attive si rimanda al riepilogo iniziale del presente documento.*



## PILASTRO AMBIENTALE

### *Gestione dei materiali e del packaging (5.2.5)*

La Tenuta San Leonardo adotta criteri di approvvigionamento responsabile per tutti i materiali utilizzati nel confezionamento dei propri vini, in coerenza con i principi di economia circolare e di riduzione dell'impatto ambientale.

- Vengono utilizzate **bottiglie alleggerite** dove compatibile con la conservazione del vino.
- Le **etichette** provengono da fornitore certificato FSC.
- I **cartoni** sono in cartone prevalentemente riciclato; per le linee iconiche, in **legno certificato**.
- Tutti i vini rossi sono certificati **V-Label Vegan** (San Leonardo, Carmenère, Villa Gresti, Terre).
- Tappi e capsule selezionati per qualità tecnica e sostenibilità, con attenzione al ciclo di vita dei materiali.

L'obiettivo è ridurre progressivamente il peso complessivo del packaging, promuovere l'uso di materiali a minor impatto e consolidare una filiera coerente con i valori ambientali di San Leonardo.





# PILASTRO AMBIENTALE

## Gestione reflui e rifiuti (5.2.6, 5.2.7)

La gestione dei rifiuti e dei reflui rappresenta un aspetto essenziale dell’impegno ambientale di San Leonardo.

Tutti i materiali vengono raccolti in modo differenziato e tracciato, nel rispetto della normativa vigente, con il supporto di **ditte autorizzate** e registrazioni interne dedicate.

Nel 2024 è stato mantenuto un sistema di **monitoraggio strutturato (Registro SR/EQU/30)** che consente di controllare quantità e destinazioni, favorendo il recupero e la valorizzazione delle risorse.

Categoria	Quantità (t)	% sul totale	Gestione prevalente	Esito finale
<b>Materiali organici di cantina</b> <i>(vinacce, fecce, raspi, tralci)</i>	85	40%	Recupero materiali- distilleria, compostaggio, trinciatura	Riciclo
<b>Imballaggi e materiali di processo</b> <i>(vetro, carta, plastiche, capsule, pallet, umido, RAEE)</i>	6	3%	Raccolta differenziata, riuso, valorizzazione	Recupero
<b>Rifiuti speciali e reflui</b> <i>(prodotti chimici, acque di lavaggio)</i>	119	57%	Trattamento dedicato con ditte autorizzate (FIR)	Smaltimento controllato
<b>Totale gestito 2024</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>		<b>85 t (40%) avviate a recupero o riciclo</b>

Il personale è **formato sulle corrette procedure di raccolta e conferimento**, e ogni operazione è documentata tramite **formulari e registri di tracciabilità (FIR, MVV)**.

Tra le azioni di miglioramento previste per il 2025 rientra la **realizzazione di un impianto Bio-Bed** dedicato al lavaggio dei mezzi agricoli, per una gestione più sostenibile delle acque contenenti residui fitosanitari.

## PILASTRO AMBIENTALE

### *Monitoraggio maturazione uve (5.2.9)*

Nel 2024 il monitoraggio della maturazione delle uve è stato condotto attraverso sopralluoghi in campo e degustazioni delle bacche da parte del panel tecnico interno (agronomo e responsabile di produzione).

Questa modalità, basata sull'esperienza diretta e sulle valutazioni sensoriali, ha consentito di seguire l'evoluzione della maturità delle diverse varietà, seppur senza una raccolta sistematica di dati analitici.

### *Lezioni apprese e miglioramento*

Alla luce delle valutazioni emerse nel corso dell'audit di certificazione, l'azienda ha riconosciuto la necessità di rafforzare il processo di monitoraggio.

A partire dal 2025 sono state quindi introdotte analisi di laboratorio a supporto delle valutazioni sensoriali, con l'obiettivo di garantire maggiore tracciabilità, precisione e trasparenza nelle decisioni vendemmiali.

### *Emissioni in atmosfera e mobilità (5.2.10)*

- Non è ancora disponibile un calcolo ufficiale della **carbon footprint**, previsto entro il 2026.
- La presenza di **ampia superficie boscata** agisce da compensazione naturale delle emissioni.
- È incentivata la **mobilità elettrica interna** (biciclette) e ottimizzata la logistica tra vigneti e cantina.

### *Utilizzo di prodotti fitosanitari ed enologici (5.2.11)*

La gestione dei prodotti fitosanitari ed enologici segue criteri di responsabilità, sicurezza e coerenza con i principi Equalitas.

- Tutti i vigneti sono **certificati biologici**: vengono impiegati esclusivamente **principi attivi autorizzati** e registrati nel **Quaderno di Campagna**.
- L'approccio agronomico è preventivo, basato sull'equilibrio vegetativo e sull'ascolto della pianta.
- In cantina si **riduce al minimo l'uso di coadiuvanti**, scegliendo solo prodotti **compatibili con Equalitas e V-Label Vegan**.



## PILASTRO AMBIENTALE

### *Indicatori di performance ambientale ed economica*

(perimetro cantina)

Gli indicatori ambientali ed economici fanno riferimento **esclusivamente al perimetro della cantina certificata Equalitas** e sono calcolati su base annua, **normalizzati sul numero di bottiglie prodotte**.

Il confronto storico è effettuato a partire dal **2023**, primo anno di certificazione, per garantire omogeneità metodologica.

I consumi idrici **ICAB1** e **ICAB2** si riferiscono unicamente all'**acqua potabile utilizzata in cantina**; l'acqua destinata all'irrigazione dei vigneti è rendicontata separatamente nella sezione agricola.

**Bottiglie di riferimento (perimetro certificato):** circa 250.000 bottiglie di vini rossi tranquilli.

### *Evoluzione degli indicatori principali (2023-2024)*

**Tabella - Indicatori di cantina**

Indicatore	UM	2023	2024
Consumo energia per bottiglia	kWh/bott.	0,34	0,38
Costo energia per bottiglia	€/bott.	0,081	0,089
Consumo acqua di cantina per bottiglia	m <sup>3</sup> /bott.	0,011	0,012
Consumo detergenti per bottiglia	kg/bott.	0,0019	0,0013
Costo manutenzione per bottiglia	€/bott.	0,80	0,93

*Indicatori calcolati sul perimetro della cantina certificata Equalitas, normalizzati su circa 250.000 bottiglie.*

Nel periodo considerato si osserva:

- Un **aumento puntuale** degli indicatori energetici, idrici e di manutenzione, legato a **interventi straordinari di rifacimento della cantina e delle vasche**.
- Un **miglioramento nella gestione dei reclami** e nell'efficienza d'uso dei detergenti.
- Una **stabilità del consumo idrico specifico di cantina**, nonostante le attività straordinarie.

Gli scostamenti rispetto ai target sono stati analizzati e contestualizzati; per il 2025 gli obiettivi sono stati **riallineati su valori coerenti con il perimetro operativo**.

*Il target 2024 dell'indice INCA si è rivelato non coerente con le condizioni operative dell'anno ed è stato ridefinito per il 2025.*

## PILASTRO AMBIENTALE

### *Gestione idrica in ambito agricolo - irrigazione*

A completamento dell'analisi dei consumi idrici di cantina, di seguito si riportano i dati relativi all'**irrigazione dei vigneti**, monitorati separatamente rispetto ai consumi di cantina.

L'andamento dei volumi irrigui è fortemente influenzato dalle **condizioni climatiche stagionali** e dalle **esigenze agronomiche delle diverse annate**.

### *Irrigazione agricola*

#### Consumi idrici per irrigazione dei vigneti

Anno	Superficie irrigata (ha)	Volume irriguo totale (hl)	Consumo medio (hl/m <sup>2</sup> )
2023	24,5	96.873	0,39
2024	24,5	156.876	0,63

*I dati si riferiscono esclusivamente alle superfici vitate dotate di impianto irriguo; non tutta la superficie vitata aziendale è coperta da sistemi di irrigazione.*

Nel confronto tra 2023 e 2024, a parità di superficie irrigata, si osserva un aumento dei volumi irrigui nel 2024, coerente con un andamento climatico più siccitoso e con le esigenze di equilibrio idrico delle piante.



## PILASTRO SOCIALE

(Requisiti Equalitas: 5.4)

Il pilastro sociale descrive l'impegno della tenuta verso le persone, la crescita professionale e la qualità dell'ambiente di lavoro.

San Leonardo promuove una cultura basata su rispetto, inclusione e responsabilità, valorizzando le competenze e il benessere di chi contribuisce ogni giorno alla vita aziendale.

Le pagine che seguono presentano in modo sintetico i dati occupazionali, le attività realizzate nel 2024 e gli indicatori monitorati nel triennio, in coerenza con i requisiti Equalitas.

La salute e la sicurezza sul lavoro restano una priorità quotidiana. Nel 2024 si è registrato **un solo infortunio lieve**, senza conseguenze gravi.

Sono stati mantenuti attivi i protocolli di prevenzione, l'uso dei DPI, l'aggiornamento del DVR e la riunione annuale sulla sicurezza.





## PILASTRO SOCIALE

### Indicatori di sicurezza 2024

Indicatore	Formula	Valore 2024	Interpretazione
Indice di frequenza (IF)	$(\text{N}^\circ \text{ infortuni/ore lavorate}) \times 1.000.000$	22	Numero di infortuni ogni milione di ore lavorate
Indice di gravità (IG)	$(\text{giorni di assenza/ore lavorate}) \times 1.000$	0,04	Giorni di assenza per infortunio ogni mille ore lavorate

Questi valori, molto contenuti, testimoniano un ambiente di lavoro sicuro e controllato, dove la prevenzione è parte integrante della cultura aziendale.

Nel 2025 l'impegno proseguirà con azioni di miglioramento continuo e nuove iniziative di welfare per il benessere delle persone.





## PILASTRO SOCIALE

### *Diversità, formazione e dinamiche occupazionali (5.4.1, 5.4.2)*

Tra il 2022 e il 2024 la struttura occupazionale di San Leonardo si è mantenuta stabile e coesa, con un numero costante di dipendenti a tempo indeterminato e una presenza femminile attorno al 48%, segno di un equilibrio consolidato tra i generi.

Nel 2024 la tenuta ha impiegato 25 dipendenti a tempo indeterminato (15 nella S.a.s. e 10 nella S.r.l.) e 5 stagionali, con un'età media di 44 anni.

Il turnover è rimasto contenuto: 3 ingressi e 1 uscita nel 2024 (8,7%), in linea con la stabilità degli anni precedenti.

Tutti i dipendenti fissi hanno partecipato ad almeno un'attività formativa. Le 295 ore complessive erogate corrispondono a una media di 11,8 ore pro capite e hanno riguardato sicurezza, aggiornamento tecnico, gestione operativa, strumenti digitali e comunicazione.

La tenuta promuove una cultura basata su inclusione, rispetto e valorizzazione delle persone, in cui i ruoli vengono assegnati esclusivamente in base a competenze ed esperienza.

È garantito il diritto alla disconnessione, la turnazione è gestita in modo equo e sono previsti strumenti di incentivazione come premi produzione, buoni carburante e buoni spesa.

Nel 2025 queste iniziative evolveranno in un piano di welfare aziendale più strutturato, volto a rafforzare l'equilibrio vita-lavoro e la motivazione interna.

### *Indicatori sociali 2022-2024*

Anno	Dipendenti fissi	% Donne	Età media	Ore formazioni totali	Formazione pro-capite (fissi)	% Formati	Turnover lordo
2022	24	46%	43,5	204,5	8,5	100%	0%
2023	25	48%	43,8	102	4	100%	4% (1 uscita)
2024	25	48%	44,0	295	11,8	100%	8,7% (3 in + 1 out)

## PILASTRO SOCIALE

### *Andamento storico del turnover*

L'analisi 2018-2024 evidenzia una crescita significativa e ordinata dell'organico: i dipendenti a tempo indeterminato sono passati da 12 a 23 (+11 in sette anni, con un CAGR di circa 11,5% annuo).

Il tasso di turnover si è mantenuto costantemente su valori molto contenuti, oscillando tra 0% e circa 9% annuo, a conferma della solidità e della continuità aziendale. La stabilità oltre i 24 mesi riguarda quasi tre quarti della forza lavoro (73,9% nel 2024), dimostrando la presenza di uno “zoccolo duro” storico che rappresenta il cuore della tenuta.

Questi dati confermano come la crescita sia avvenuta in modo equilibrato, con un corretto ricambio generazionale che integra nuove competenze senza compromettere la coesione interna.

### **Andamento storico del turnover (2018-2024)**

(da SR/EQU/27; estremi e KPI consolidati)

Anno	Headcount TI al 31/12	Ingressi	Uscite	Turnover TI annuo	Note
2018	12	0	0	0%	base storica
2019	13	1	0	7,7%	crescita organico
2020	15	2	0	13,3%	nuovi ingressi
2021	17	2	0	11,8%	rafforzamento team
2022	24	7	0	29,2%	ampliamento organico
2023	25	1	1 (pensionamento)	4%	stabilizzazione
2024	23	3	1 (fine contratto)	8,7%	equilibrio ingressi/uscite



## PILASTRO SOCIALE

### *Rapporti con la comunità locale (5.4.4)*

San Leonardo mantiene un legame costante con il territorio, favorendo occasioni di incontro e di crescita condivisa attraverso:

- Visite scolastiche e percorsi educativi, rivolti agli studenti del territorio.
- Eventi culturali come Arte a San Leonardo, aperture straordinarie al pubblico.
- Collaborazioni con la Casa di Riposo locale per attività di socializzazione e dialogo intergenerazionale.
- Sostegno e sponsorizzazione alle realtà sportive del territorio, in particolare alla Società Avio Calcio e alla Società Ciclistica Avio.
- Sostegno ad **ADMO** Trentino, con campagne di sensibilizzazione alla donazione.

Il dialogo con fornitori e stakeholder è assicurato attraverso **contatti diretti** e **canali e-mail aziendali**, affiancati da **questionari periodici di valutazione Equalitas** e da **risposte puntuali** alle segnalazioni ricevute, a testimonianza di un rapporto aperto, trasparente e collaborativo con la comunità.



## PILASTRO ECONOMICO

(Requisiti Equalitas: 5.3, 5.5)

### *Performance economiche generali (5.3.1)*

Nel 2024 San Leonardo ha confermato la propria **solidità economica**, rafforzando la presenza sui mercati italiani e internazionali grazie a una reputazione costruita sulla qualità e sulla coerenza del progetto aziendale.

L'attività commerciale si è sviluppata con un equilibrio tra mercato interno ed estero, con una presenza consolidata in Europa, Stati Uniti e Asia, in linea con il posizionamento storico della tenuta.

Nonostante le difficoltà climatiche e l'aumento dei costi di produzione, l'azienda ha saputo reagire con efficienza e visione, mantenendo redditività e continuità operativa, nel rispetto dei propri valori e degli obiettivi di sostenibilità.

### *Investimenti 2024 (5.3.2)*

Nel corso dell'anno sono stati realizzati **investimenti per circa € 287.000**, destinati a:

- Ristrutturazione di magazzini e locali tecnici.
- Adeguamenti impiantistici e rinnovo delle vasche di cantina.
- Sostituzione di parte del parco macchine agricole.
- Avvio del progetto fotovoltaico aziendale.
- Rinnovo delle divise tecniche con materiali riciclati (progetto pilota).
- Mantenimento delle certificazioni.

Questi interventi rispondono agli obiettivi di **efficienza energetica, tracciabilità, qualità e sicurezza**.





## PILASTRO ECONOMICO

### *Gestione fornitori e sostenibilità di filiera (5.3.3)*

Nel 2024 sono stati individuati **19 fornitori strategici**, di cui **9 classificati a rischio alto** secondo i criteri Equalitas.

A questi è stato inviato un **questionario di qualificazione** per valutare aspetti ambientali, etici e gestionali.

Hanno risposto **7 fornitori**, di cui **3 con punteggio  $\geq 60\%$** , pari a una conformità effettiva del **33% nel gruppo ad alto rischio**.

Le principali criticità hanno riguardato l'assenza di certificazioni ambientali e alcune carenze nella gestione della sicurezza e dei rifiuti.

Con i fornitori non conformi è stato avviato un dialogo costruttivo per percorsi di miglioramento condivisi.

Dal 2025 la raccolta dati verrà centralizzata in formato digitale, con automatismi di calcolo e aggiornamento che permetteranno di estendere il monitoraggio anche ai fornitori a medio e basso rischio, rafforzando la trasparenza della filiera in linea con i principi Equalitas.

### *Tracciabilità e indicatori di performance (5.3.4)*

La tracciabilità è oggi garantita da un sistema integrato che segue ogni fase produttiva: dalla raccolta delle uve al conferimento in cantina, con supporto di **CEA Servizi** e strumenti digitali come **registri.wine** e **GEREM**, che assicurano un **ID univoco di lotto fino all'imbottigliamento**.

Nel 2024 è stato introdotto il sistema **Prooftag** sulla referenza *San Leonardo 2020* (in uscita nel 2025), con l'obiettivo di estenderlo progressivamente ad altre linee di alta gamma.

Per le attività di sanificazione vengono utilizzati **detergenti e sanificanti a basso impatto ambientale**, conformi alle normative **MOCA** e ai criteri Equalitas.

*Vedi Cap. 1 per la tracciabilità completa.*

## PILASTRO ECONOMICO

### *Valutazione economica dell'impatto ambientale e sociale (5.5.1)*

Sebbene San Leonardo non adotti ancora un modello di bilancio integrato, gli investimenti effettuati in:

- Materiali e packaging sostenibili.
- Efficientamento energetico.
- Valorizzazione del paesaggio e del territorio.

testimoniano una visione in cui la **sostenibilità ambientale e sociale** è parte integrante della performance economica.

Il principio guida resta invariato:

*Ciò che non è buono per la terra, per le persone o per il futuro, non può essere buono nemmeno per il vino.*





# OBIETTIVI STRATEGICI E MIGLIORAMENTI

(Requisiti Equalitas: 5.5)

## *Obiettivi raggiunti nel 2024*

Nel corso dell'anno, la Tenuta San Leonardo ha centrato diversi obiettivi in ambito ambientale, gestionale e sociale, come da Riesame della Direzione:

- Avvio del progetto di tracciabilità mediante QR-code Proof-tag (San Leonardo 2020).
- Ristrutturazione di locali tecnici e parziale rinnovo degli impianti di cantina.
- Valutazione sostenibilità fornitori tramite questionario Equalitas e attribuzione punteggio sintetico.
- Adozione di abbigliamento tecnico con materiali riciclati (progetto pilota).
- Conferma delle certificazioni Equalitas, Biologico, V-Label Vegan, Biodiversity Friend, WBA.
- Gestione efficace della sicurezza: nel 2024 si è registrato un infortunio lieve, prontamente risolto senza conseguenze gravi.
- Avvio dell'iter autorizzativo per la realizzazione dell'impianto fotovoltaico.





## OBIETTIVI STRATEGICI E MIGLIORAMENTI

### A R T E A SAN LEONARDO



#### *Valorizzazione culturale*

#### *Il progetto “Arte a San Leonardo”*

Avviato nel 2022, “Arte a San Leonardo” è un **progetto culturale strutturato e continuativo**. Nelle prima edizione ha ospitato **Simone Berti** (2023), consolidando nel tempo una vera e propria **residenza d’artista agricola**, capace di attivare nuovi sguardi sul paesaggio e sulla memoria del lavoro contadino.

Nel 2024 si è svolta la seconda edizione del **progetto “Arte a San Leonardo”**, iniziativa che esprime la volontà della tenuta di intrecciare in modo stabile e profondo agricoltura, arte e paesaggio.

Questa edizione ha visto la partecipazione dell’artista **Marzia Migliora**, con un intervento che ha reinterpretato lo spirito del luogo attraverso una riflessione visiva sul tempo, la memoria e la natura. L’opera è stata presentata con un evento pubblico dedicato, accompagnato da momenti di dialogo e da un’ampia risonanza mediatica.

L’iniziativa si inserisce nella visione strategica della tenuta: custodire il territorio non solo nella sua dimensione produttiva, ma anche simbolica e narrativa. Il progetto intende proseguire nei prossimi anni, coinvolgendo nuovi artisti e ampliando il dialogo tra sostenibilità, bellezza e identità culturale.

#### *Miglioramenti in corso e pianificati (2025)*

Per l’anno successivo sono previsti interventi di consolidamento e sviluppo:

- Attivazione dell’impianto fotovoltaico entro metà 2025.
- Rinnovo del questionario Equalitas ai fornitori e confronto con i dati 2024.
- Distribuzione della “Guida Equalitas per il Personale e gli Outsourcer” a dipendenti e stakeholder esterni, con formazione dedicata.
- È stata confermata l’esigenza di un intervento strutturale sul punto di ricevimento uve, già segnalato nel Riesame della Direzione, e per il quale si stanno valutando soluzioni e tempistiche di attuazione.
- Prima valutazione base delle emissioni di CO<sub>2</sub> aziendali.
- Rinnovo del packaging con materiali a minor impatto ambientale.
- Avvio della progettazione di una nuova area dedicata all’ospitalità di 350 mq, che sorgerà alle spalle dell’attuale enoteca, con l’obiettivo di migliorare l’accoglienza e l’esperienza enoturistica.

# OBIETTIVI STRATEGICI E MIGLIORAMENTI

## *Uno sguardo al futuro*

Ogni passo compiuto da San Leonardo conferma la volontà di unire qualità produttiva, innovazione e responsabilità verso la terra e le persone.

Il percorso di sostenibilità non è statico, ma un cammino in costante evoluzione, fondato sul principio del miglioramento continuo.

## Azioni correttive e miglioramenti 2024

Nel 2024 le **non conformità registrate nel sistema aziendale (SR/EQU/23)** si sono ridotte del **37%** (da 60 a 38) e i costi legati ai reclami sono calati del **66%** rispetto all'anno precedente.

Le criticità minori riscontrate sono state gestite attraverso interventi mirati, tra cui:

- Valutazione con il fornitore **Rotas** di possibili soluzioni di riciclo per gli scarti siliconati delle etichette.
- Aggiornamento documentale per garantire la piena **conformità Equalitas** dei fornitori.
- Avvio di un progetto di **razionalizzazione dei flussi** informativi tra vigneto e ufficio, per ridurre la duplicazione dei registri e valutare l'adozione di un sistema digitale integrato per i dati agronomici ed enologici.

## Indicatori di miglioramento

I principali indicatori di miglioramento monitorati nel periodo 2023-2024, come riportato nel Riesame della Direzione, includono:

- Consumo idrico in ambito agricolo (irrigazione dei vigneti).
- Consumo di energia elettrica del perimetro cantina.
- Ore di formazione pro-capite del personale.
- Percentuale di fornitori valutati tramite questionario Equalitas.
- Numero di reclami ricevuti.
- Presenza o assenza di infortuni.

Nel medio termine, la tenuta intende rafforzare ulteriormente i sistemi di monitoraggio, anche attraverso l'introduzione di strumenti digitali dedicati, al fine di migliorare la qualità dei dati, la tracciabilità delle informazioni e il supporto ai processi decisionali.

# OBIETTIVI STRATEGICI E MIGLIORAMENTI

## Visione strategica e obiettivi 2025

La visione di San Leonardo si sviluppa su tre assi fondamentali:

- **Qualità e integrità del vino** - produrre vini che riflettano l'identità del luogo, secondo un approccio di precisione e rispetto.
- **Sostenibilità profonda** - non solo certificata, ma vissuta quotidianamente, in sinergia con territorio, persone e partner.
- **Eredità culturale e ambientale** - custodire il paesaggio, valorizzare la storia aziendale e trasmettere il sapere agricolo alle nuove generazioni.

San Leonardo continuerà a investire in conoscenza, tecnologie e relazioni, con l'obiettivo di consolidare un modello di azienda agricola che coniuga rigore, bellezza e sostenibilità nel tempo.





## DIFFUSIONE, STAKEHOLDER E TRASPARENZA

(Requisiti Equalitas: 5.6.1, 5.6.5)

### *Diffusione del Bilancio di Sostenibilità (5.6.1, 5.6.2)*

Il Bilancio di Sostenibilità viene condiviso secondo criteri di trasparenza e accessibilità, in coerenza con i principi dello standard Equalitas, attraverso diversi canali di comunicazione e momenti di confronto.

È diffuso attraverso:

- Pubblicazione sul sito web aziendale, in formato digitale aperto e scaricabile.
- Invio diretto a fornitori, clienti e partner strategici.
- Condivisione con enti certificatori e organismi di controllo.
- Incontri dedicati con il personale e momenti formativi interni.

Nel 2024 la tenuta ha inoltre rafforzato la propria comunicazione digitale, dedicando maggiore spazio sui canali social a temi di sostenibilità. Tra i contenuti condivisi figurano l'avvio del progetto fotovoltaico, le casette per apoidei, la celebrazione della Giornata Mondiale dell'Acqua e altri approfondimenti legati alla tutela ambientale, alla biodiversità e alla responsabilità sociale.

### *Mappatura degli stakeholder (5.6.3)*

San Leonardo riconosce il valore del dialogo continuo con tutti i portatori di interesse - interni ed esterni - che contribuiscono, in forme diverse, alla crescita dell'azienda e alla tutela del territorio.

Categoria	Esempi di interlocutori
<b>Interni</b>	Dipendenti, collaboratori, proprietà
<b>Fornitori</b>	Agricoltura, logistica, packaging, consulenti tecnici
<b>Clienti</b>	Distributori, importatori, ristoratori, privati
<b>Istituzioni pubbliche</b>	Comuni, Comunità di Valle, Provincia, ICQRF, autorità sanitarie
<b>Partner economico - finanziari</b>	Istituti di credito, assicurazioni, enti di garanzia
<b>Comunità locale</b>	Scuole, case di riposo, associazioni culturali, realtà sportive
<b>Ambiente naturale</b>	Ecosistema, biodiversità, territorio circostante
<b>Organi di controllo e vigilanza</b>	Organismi di certificazione, revisori contabili, collegio sindacale

## DIFFUSIONE, STAKEHOLDER E TRASPARENZA



### *Dialogo e coinvolgimento degli stakeholder (5.6.4)*

Il dialogo con gli stakeholder avviene in modo diretto e continuativo, attraverso visite in azienda, comunicazioni via mail, incontri con i fornitori, eventi culturali e collaborazioni con il territorio.

Nel 2024 non sono stati ricevuti reclami o segnalazioni formali. La cassetta delle lettere interna non ha registrato osservazioni, così come il questionario rivolto al vicinato (ultimo invio nel 2023).

Il questionario di valutazione fornitori, previsto dallo standard Equalitas, è stato esteso progressivamente a tutte le categorie di fornitura, diventando uno strumento concreto di ascolto e miglioramento.

La tenuta intende proseguire su questa linea, mantenendo rapporti umani, diretti e di fiducia con i propri partner, che rappresentano una vera e propria famiglia allargata del progetto San Leonardo.

### *Trasparenza e accessibilità delle informazioni (5.6.5)*

San Leonardo si impegna a fornire informazioni comprensibili, verificabili e documentate.

Il Bilancio è redatto in forma narrativa ma aderente ai codici Equalitas, con:

- Riferimenti incrociati alla **checklist SOPD Rev. 5**.
- Struttura coerente con gli **ambiti previsti dallo standard**.
- Evidenze raccolte tramite **documenti, registri e tracciabilità aziendale**.

Tutti i dati riportati sono verificabili su richiesta durante gli audit o i momenti di confronto.

Le informazioni ambientali ed etico-sociali sono regolarmente aggiornate nel Riesame della Direzione e riflettono un impegno costante verso la chiarezza e la responsabilità.

## ALLEGATI E NOTA METODOLOGICA

(Requisiti Equalitas: 5.6.2, 5.6.5)

### *Nota metodologica*

Il presente Bilancio di Sostenibilità 2024 è redatto in conformità alla **Revisione 5 dello Standard Equalitas - SOPD (macrocapitolo 5)**.

Il documento:

- Segue una **struttura per pilastri** (Governance, Ambientale, Sociale, Economico).
- **Riporta i codici di riferimento** dello standard per ciascun capitolo.
- **Integra dati misurabili**, indicatori e azioni concrete.
- È stato elaborato sulla base delle fonti interne:
  - Riesame della Direzione Equalitas 2024.
  - Manuale Equalitas 2024.
  - QdC (quaderno di campagna).
  - Tracciabilità interna cantina.
  - Registro formazione.
  - Check-list fornitori.
  - Report certificazioni 2024.

Il bilancio copre l'anno solare **1 gennaio - 31 dicembre 2024**, ed è stato redatto a cura del **Responsabile Equalitas Antonio Benvenuti**, con il supporto del team aziendale.

### *Allegati disponibili su richiesta*

- Organigramma aziendale aggiornato 2024.
- Questionario valutazione fornitori-sintesi.
- Scheda dati energetici e idrici 2024.
- Tabella riassuntiva indicatori ambientali.
- Check-list Equalitas SOPD Rev. 5 compilata.
- Certificazioni 2024 (Equalitas, BIO, Vegan, FSC, BF).

### *Dichiarazione finale*

Questo documento non è un punto di arrivo, ma una tappa di un percorso in evoluzione, condiviso con tutti coloro che credono nel valore della terra, del lavoro e della bellezza autentica. Il Bilancio di Sostenibilità costituisce parte integrante del sistema di gestione Equalitas adottato dalla Tenuta San Leonardo.

Come ha osservato il nostro formatore Equalitas, Alessandro Galardi, il lavoro svolto riflette impegno, cura e attenzione. Parole che ben rappresentano lo spirito con cui viviamo ogni giorno la nostra responsabilità verso la terra, la comunità e il futuro.







## CONTATTI

*San Leonardo si trova all'estremo sud del Trentino, esattamente a metà strada fra Trento e Verona.*

*Per raggiungere la tenuta l'uscita più vicina è il casello ALA- AVIO che dista circa 6 km.*

San Leonardo  
Coordinate GPS  
45°42'16.0"N  
10°55'52.5"E

**Tenuta San Leonardo**  
Borghetto all'Adige  
38063 | Trento, Italy  
Tel. +39 0464 689004  
-  
info@sanleonardo.it  
visit@sanleonardo.it  
www.sanleonardo.it



Dicembre 2025

-

Periodo di riferimento del bilancio  
1 gennaio - 31 dicembre 2024

“LA TERRA È L'ANIMA DEL NOSTRO MESTIERE”

*Carlo Francesco Ponzetti*



**San Leonardo**

1724